



DVD BILDUNGSMEDIEN
für den Unterricht

Reihe Religion und Ethik
DVD Institution Katholische Kirche



Medienpädagogisches
Audioprojekt



Impressum

Das medienpädagogische Audioprojekt zur ON! DVD ‚Institution Katholische Kirche, aus der Reihe ‚Religion und Ethik‘ wurde von der medienblau gGmbH entwickelt und erstellt. Die Arbeitsmaterialien werden Ihnen für Ihre Arbeit im Rahmen des schulischen Unterrichts zur Verfügung gestellt.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen zu diesem medienpädagogischen Projektvorschlag haben, erreichen Sie uns in unserem Büro in Leipzig

medienblau gGmbH
Lütznerstr. 85
04177 Leipzig

Weitere Informationen zu medienblau und den ON! Bildungsmedien erhalten Sie auch im Internet unter www.medienblau.de.

Medienpädagogischer Projektvorschlag!

Der medienpädagogische Projektvorschlag auf ON! DVD's soll Anregungen für handlungsorientierte Medienprojekte geben, die Unterricht begleitend durchgeführt werden können.

Während eines handlungsorientierten Projektes setzen sich die Schülerinnen und Schüler intensiv mit einem Thema auseinander und produzieren ihre eigenen kleinen Medienprodukte. Sie lernen so, Informationen zu recherchieren und medial zu verarbeiten. Außerdem wählen sie bewusst *einen* Standpunkt zum Thema aus, den sie herausarbeiten und darstellen wollen.

Im Sinne der handlungsorientierten Medienpädagogik sollen die Schülerinnen und Schüler ihre Aufgaben eigenständig umsetzen. In ihren Kleingruppen durchlaufen sie einen ganzheitlichen Lernprozess. Sie bringen ihre unterschiedlichen Ideen und Neigungen ein, probieren sich aus und werden dabei inhaltlich und methodisch unterstützt. Im Anschluss an einzelne Arbeitsschritte, sowie zum Ende des Projektes, werden die Arbeitsschritte reflektiert und somit bewusst verinnerlicht.

Mit der DVD ‚Institution Katholische Kirche‘ aus der Reihe ‚Ethik und Religion‘ schlagen wir Ihnen ein medienpädagogisches Audioprojekt vor:

Medium - Audio
Stunden - 7 Unterrichtsstunden
Zeitraum - im Laufe einer Unterrichtseinheit

Die folgenden Unterrichtsmaterialien zeigen einen möglichen Unterrichtsverlauf des Audioprojektes auf. Bei Bedarf können Sie weitere Unterrichtsstunden einfügen, um Aufgaben umfassender bearbeiten zu können. Natürlich können Sie die Inhalte für Ihre Zwecke abwandeln und auch die Aufgabenblätter ggf. ändern. Beachten Sie bitte, dass sich die Unterrichtsmaterialien vornehmlich an Schüler ab der Klassenstufen 7 richten.

Die Unterrichtsmaterialien enthalten alle benötigten Arbeitsblätter. Die vorgeschlagene technische Ausrüstung ist in vielen Medienzentren vorhanden und kann dort unentgeltlich ausgeliehen werden.

ON! - Medienpädagogisches Audioprojekt

Medienpädagogischer Projektvorschlag!.....	2
Planung und Organisation des Audioprojektes	4
Unterrichtsverlaufsplan 1	6
Arbeitsblatt 1.1	9
Arbeitsblatt 1.2	10
Unterrichtsverlaufsplan 2	11
Arbeitsblatt 2.1	12
Infoblatt 2.2	13
Arbeitsblatt 2.3	14
Unterrichtsverlaufsplan 3	15
Arbeitsblatt 3.1	16
Arbeitsblatt 3.2	18
Arbeitsblatt 3.3	19
Unterrichtsverlaufsplan 4	21
Arbeitsblatt 4.1	22
Unterrichtsverlaufsplan 5	23
Infoblatt 5.1	24
Arbeitsblatt 5.2.....	25
Unterrichtsverlaufsplan 6	26
Unterrichtsverlaufsplan 7	28

Planung und Organisation des Audioprojektes

1. US

Das Audioprojekt - Planung und Organisation, Gruppeneinteilung, Themenfindung und erste Recherche

Materialien:

- 1 DVD Player mit Fernsehgerät
- 1 Plakat
- Arbeitsblatt 1.1 Übersicht Audioprojekt
- Arbeitsblatt 1.2 Wie recherchiert man professionell?

2. US

Recherche und Erstellen eines Aufnahmekonzeptes

Materialien:

- Recherchematerial der Schüler
- Material des Lehrers zum Thema
- Möglichst Computer mit Internetzugang
- Arbeitsblatt 2.1 Festlegen der Aussage für den Radiospot
- Infoblatt 2.2 Aufnahmekonzept
- Arbeitsblatt 2.3 Vorlage Aufnahmekonzept

3. US

Technikeinführung und Aufnahme

Materialien:

- MD-Rekorder oder MP3 Aufnahmegeräte (für Aufnahmen am Nachmittag)
- Arbeitsblatt 3.1 Technik Audio
- Arbeitsblatt 3.2 Organisation Aufnahme
- Arbeitsblatt 3.3 Die Aufnahme
- Infoblatt 3.4 'Interview und Umfrage'
- Achtung: Bis zur nächsten Stunde muss das Schnittprogramm eingerichtet sein, so dass die Schüler ihr Material einspielen können

4. US

Einspielen des Audio-Materials und Erstellen des Bandprotokolls

Materialien:

- Computer mit Schnittprogramm in Anzahl der Kleingruppen
- MD-Rekorder oder MP3 Aufnahmegeräte
- Aufnahmematerial der Gruppen
- Arbeitsblatt 4.1 Vorlage Bandprotokoll

5. US

Erstellen des Schnittplans

Materialien:

- *Infoblatt 5.1 GEMA-Rechte*
- *Arbeitsblatt 5.2 Vorlage Schnittplan*

6. US

Endfertigung des Radiospots

Materialien:

- *Computer mit Audio-Schnittprogramm in Anzahl der Kleingruppen*
- *Fertiges Arbeitsblatt 5.2 Vorlage Schnittplan*
- *Fertiges Aufnahmematerial (bereits eingespielt in Computer)*

7. US

Präsentation der Gruppenergebnisse

Materialien:

- *Computer mit fertigen Radiospot*
- *Audio-Boxen für Computer*
- *Datenträger mit fertigen Radiospot*

Unterrichtsverlaufsplan 1

Das Audioprojekt – Planung und Organisation Gruppeneinteilung Themenfindung und erste Recherche

Einführung

Der Lehrer nennt Aufgabe und Thema der Unterrichtseinheit: Erstellen eines Radiospots zum Thema „**Institution Katholische Kirche**“

Definition Radiospot

Was ist ein Radiospot?

Definition Radiospot:

- (schnelle) Abfolge von Tönen
- Dauer ca. 3 - 5 Minuten
- Es gibt verschiedene Tonsequenzen: Geräusche, kurze O-Töne (Interviews), Sprechertext, Musik
- Der Spot kann und will nur die Eindrücke zu einem Thema wiedergeben. Er hat nicht die Aufgabe und das Ziel, umfassend über einen Sachverhalt zu informieren.

Ablauf und Organisation des Projektes

Der Lehrer erklärt anhand eines vorgefertigten Plakates (siehe Arbeitsblatt 1.1) den organisatorischen Ablauf der Unterrichtseinheit und nennt dabei zunächst die zeitliche Planung (Anzahl der zur Verfügung stehenden Stunden). Evtl. können auf dem Plakat bereits die Termine festgehalten werden, wann einzelne Arbeitsschritte (Aufnahmekonzept etc.) fertig gestellt sein müssen.

Er weist darauf hin, dass die Schüler auch nachmittags arbeiten werden (um die Aufnahmen zu machen) und bespricht mit ihnen ggf. die Organisation der MD-Rekorder. Er verkündet, dass die Radiospots am Ende des Projektes in der Klasse/in der Schule präsentiert werden.

Tipp: Das Plakat bleibt während der UE hängen, so dass die Schüler eine Übersicht über die noch anstehenden Aufgaben haben und bereits erledigte Aufgaben abhaken können.

Zusätzlich kann die Plakatskizze den Schülern auch als Kopie ausgehändigt werden (siehe Arbeitsblatt 1.1).

Im Unterrichtsgespräch vereinbaren Lehrer und Schüler das organisatorische Vorgehen.

Der Lehrer kann ansprechen, dass dieses Projekt in einem anderen Rahmen stattfindet. Der Lehrer ist während des Projektes in einer anderen Rolle, da er das Projekt zum ersten Mal durchführt und – was die Medienarbeit angeht – ebenfalls Lernender ist.

Materialien:

Plakat mit dem zeitlichen Ablauf des Projektes

Arbeitsblatt 1.1

Bildung der Kleingruppen

Die Schüler teilen sich in Kleingruppen ein. Evtl. kann der Lehrer Vorgaben machen (Gemischtgeschlechtliche Gruppen, nicht mehr als sechs Schüler pro Kleingruppe etc.). Die Kleingruppen sollten aus max. sechs Schülern bestehen, da ansonsten die Verteilung der Aufgaben innerhalb der Gruppe schwierig wird.

Themenfindung

Der Lehrer bespricht mit den Schülern, welche Themen bzw. welche Unterthemen zu dem vorgegebenen Thema „Institution Katholische Kirche“ für einen Radiospot interessant sein können. Das Thema sollte sich mit verschiedenen Tönen (Sprechertext, Geräusche, Musik etc.) erzählen lassen. Wichtig ist, dass das Thema des Radiospots nicht zu breit gefächert ist. Es sollte möglichst nur ein bestimmter Aspekt/Bereich/Blickwinkel sein.

Aufgabe:

Welche möglichen Bereiche/Blickwinkel zum Thema ‚Institution Katholische Kirche‘ können in einem Radiospot dargestellt werden?

Die Kleingruppen suchen einen Bereich/Blickwinkel zum Thema, den sie im Spot darstellen wollen.

Dabei sollte im Thema die Möglichkeit für eine Umfrage auf der Straße und ein Experten-Interview enthalten sein.

Recherche

Wie recherchiert man professionell?

Die Schüler erhalten einen Informationstext und besprechen, wer wo recherchiert und bis zur nächsten Stunde Informationsmaterial mitbringt. Die Recherche ist dazu da, dass sich die Schüler intensiv mit ihrem Thema befassen. Anschließend wählen die Schüler einen wichtigen Aspekt aus, den sie im Clip darstellen wollen.

Materialien:

Arbeitsblatt 1.2

Hausaufgabe

Weiterführende Recherche:

Jeder recherchiert zum Gruppenthema und bringt das gelesene Material zur nächsten Stunde mit.

Arbeitsblatt 1.1

Übersicht Audioprojekt

	US 1 Planung und Orga- nisation	US 2 Recherche und Auf- nahme- konzept	US 3 Technik und Auf- nahme	US 4 Einspielen Material und Band- protokoll	US 5 Schnittplan	US 6 Audio - Schnitt	US 7 Präsen- ta- tion
Datum und Stunde							
Gruppe 1							
Gruppe 2							
Gruppe 3							
Gruppe 4							
Gruppe 5							

Arbeitsblatt 1.2

Wie recherchiert man professionell?



Die Recherche ist eine der wichtigsten Aufgaben für die Erstellung eines Medienproduktes. Hierbei sammelt Ihr sämtliche Fakten, die für das Thema wichtig sind. Die Recherche sollte so umfassend wie möglich sein.

Dabei ist es wichtig, sich nicht auf eine Informationsquelle zu verlassen. Auch Journalisten können schlecht recherchiert haben, so dass in Zeitungen auch falsche Informationen abgedruckt sein können. Man sollte deshalb Informationen immer misstrauisch gegenüberstehen und sie anhand einer zweiten Quelle überprüfen. Recherchequellen können das Internet, Fachbücher, Zeitschriften, Zeitungsartikel aber auch Experten zum entsprechenden Thema sein. Zur Problematik Ausländerfeindlichkeit könnten das beispielsweise ausländische Schüler sein - oder zum Thema Nationalsozialismus ein Zeitgenosse (z.B. Oma, Opa), aber auch ein Historiker an der Universität.

Viele Archive von Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunksendern sind kostenlos über das Internet zugänglich (Beispiele: www.frankfurterrundschau.de; www.spiegel.de; www.faz.net);. Allerdings sind nicht alle gleich großzügig: Manche archivieren ihre gesamte gedruckte Ausgabe, viele nur ihre Online-Ausgabe. Unter www.rechercheportal.de findet ihr wichtige Datenbanken, Lexika, Bilder und Sounds, Adressen und viele weitere Rechetipps.

Wichtig ist zunächst, dass ihr euch durch die Recherche einen Überblick über die verschiedenen Bereiche eines Themas verschafft. Aufgrund der meist knappen Zeit könnt ihr nicht alle Informationen genau lesen, sondern ihr sortiert nach Unterthemen. Nach dem Festlegen der zu behandelnden Aspekte studiert ihr die ausgewählten Unterthemen.

> Aufgabe

Überlegt, wo man zu Eurem Thema recherchieren kann und wer welche Materialien bis zur nächsten Stunde mitbringt.